

Bewijs van lidmaatschap MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research and Analytics

2017

Bedrijfs lidmaatschap

De MOA verklaart hierbij dat:

AMA Almere Marktonderzoek Advies vof

bedrijfslid is van de MOA,
Center for Information Based Decision Making & Marketing Research and Analytics.
Het bovenstaande bijzondere lid heeft de
Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek schriftelijk ondertekend en daarbij
verklaard deze te onderschrijven en daarnaar te handelen.
Deze Gedragscode is goedgekeurd door het College Bescherming Persoonsgegevens
te Den Haag en gepubliceerd in de Staatscourant van 24 juni 2010 en is tevens
terug te vinden op www.moaweb.nl.

Aldus opgemaakt te Amsterdam, op 1 februari 2017

Namens het Algemeen Bestuur van de MOA



W. van Slooten
directeur MOA

Mission Statement van de MOA

De MOA heeft als doel de kwaliteit van survey based en non-survey based information, zowel nationaal als internationaal, in de breedste zin van het woord te bevorderen, ontwikkelen en stimuleren. Daarnaast behartigt de vereniging de belangen van (virtuele) respondenten, gebruikers en aanbieders van digital analytics, marketing research en opinie- en beleidsonderzoek. De MOA streeft naar een ledenbestand van gekwalificeerde onderzoekers die werkzaam zijn binnen bedrijfsleven, overheid en bureaus. Kennis maken en kennis delen staat centraal in deze missie.



Powered by MOA



Center for Information Based Decision
Making & Marketing Research and Analytics